

## Pravidla věrnostního programu

Pro získání členství je potřeba nakoupit produkty či služby v minimální hodnotě 500 Kč vč. DPH v našem e-shopu na watersavers.eu a souhlasit se vstupem do věrnostního programu. Každý nový člen získá automaticky 50 kreditů jako dárek! Prostřednictvím elektronické pošty (e-mail) následně přijde souhrn objednávky s přihlašovacími údaji na nově založený věrnostní účet. Na věrnostním účtu lze najít přidělený referenční kód a unikátní odkaz (obsahuje referenční kód) určený ke sdílení. Doporučujeme si pro lepší čitelnost a snažší zapamatovatelnost nastavit vlastní podobu referenčního kódu.

Kdykoliv je při uskutečněném nákupu (vytvoření objednávky) na našem e-shopu použit platný referenční kód, tak se jeho držeteli vždy přičítá 100 kreditů za každý prodaný kus některého z akčních balíčků a 50 kreditů za každý prodaný kus jakéhokoliv šetříče. Referenční kód se vyplňuje buď ručně v e-shopu a nebo automaticky při kliknutí na platný unikátní odkaz některého z členů věrnostního programu. Po odeslání objednávky již není možné zpětně referenční kód aplikovat.

*Příklad:* Zákazník Karel při nákupu 5 šetříčů a 1 akčního balíčku šetříčů pro domácnost využije referenční kód svého kamaráda Petra. Petr obratem získá za prodané šetříče 250 kreditů a 100 kreditů za akční balíček – dohromady se na jeho věrnostní účet přičítá 350 kreditů.

Kredity se nepřipisují okamžitě, ale až po uplynutí 30 denní čekací lhůty od vytvoření objednávky. Kredity za stornované, vrácené či nezaplacené objednávky se automaticky ruší. Kredity nelze převést na jinou osobu nebo účet. Kredity z více účtů nelze slučovat.

Reklama, spam či masová distribuce unikátních odkazů/referenčních kódů není vhodná a jejich držitelům budou věrnostní účty zablokovány.

Zákazník je zodpovědný za všechny daně a místní poplatky. Za nic, co zákazník v rámci věrnostního programu učiní, nenese obchodní společnost WATERSAVERS, s.r.o. (dále jen „společnost“) žádnou zodpovědnost. Zákazník nemá právo reprezentovat společnost a nemůže společnost věrnostním programem ani k ničemu zavázat. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv tyto podmínky změnit.

Věrnostního programu se mohou účastnit pouze osoby starší 18 let.